

Medienmitteilung

Schaan, Liechtenstein – 10. Oktober 2014

10 Jahre Evolution in Composites

Tetric EvoCeram: Mehr als 100 Millionen Füllungen unterstreichen Erfolg

Seit zehn Jahren ist Tetric EvoCeram, das Universal-Composite für den Front- und Seitenzahnbereich, erfolgreich am Markt. In mehr als 100 Millionen Füllungen haben die Tetric Evo-Produkte sich weltweit bewährt. Klinische Daten belegen eindrucksvoll ihren Erfolg. Grund genug für den Hersteller Ivoclar Vivadent, diesen Geburtstag zu würdigen.

Im Jahre 2004 präsentiert, hat Tetric EvoCeram längst Geschichte geschrieben. Weltweit kamen das Universal-Composite und seine später hinzugekommenen Varianten in mehr als 100 Millionen Füllungen zum Einsatz. Eindrucksvoll ist auch die Menge der klinischen Daten, die den Erfolg dokumentieren.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Als Nachfolger des mittelviskosen Tetric Ceram ging Tetric EvoCeram seinerzeit an den Start. Und da Evolution fortlaufend geschieht, ergänzte Ivoclar Vivadent das Produkt bald um weitere Varianten. 2007 kam mit Tetric EvoFlow eine fließfähige Version auf den Markt, 2011 mit Tetric EvoCeram Bulk Fill ein modellierbares Seitenzahn-Composite, das Schichtstärken von bis zu 4 Millimetern in einem einzigen Arbeitsschritt ermöglicht. Verantwortlich dafür ist der patentierte und hochreaktive Lichtinitiator Ivocerin. Er ist viel reaktiver als herkömmliche Initiatoren; dadurch wird die effiziente Aushärtung grösserer Schichtstärken ermöglicht.

Anerkannter Erfolg

Der Erfolg der Tetric Evo-Produkte ist allgemein anerkannt. Zwei Mal in Folge – 2013 und 2014 – kürte das renommierte Testinstitut „The Dental Advisor“ Tetric EvoCeram zum „Top Long Term Performer Composite“. Für die 8-Jahres-Studie erhielt Tetric EvoCeram die höchstmögliche Bewertung: 5 Sterne. Ebenfalls zwei Mal erhielt Tetric EvoCeram Bulk Fill eine Medaille als „Top Bulk Fill Composite“. Bei einer internen 10-Jahres-Studie betrug die Verlustrate von Tetric EvoCeram 0 Prozent, bei einer externen 10-Jahres-Studie 1.9 Prozent und bei einer externen 8-Jahres-Studie 0.5 Prozent. Zum Vergleich: Im Mittelwert (umfangreicher Review zu klinischen Studien) beläuft sich die jährliche Verlustrate von Composite-Füllungen auf 2.2 Prozent*.

„Der Name Tetric steht für stetige Evolution“, erklärt Dr. Laurent Schenck (Marketing Director Clinical) von Ivoclar Vivadent. „Deshalb werden wir die Produkte kontinuierlich weiterentwickeln. Ihr enormer Erfolg ist für uns alle ein stetiger Ansporn. Tetric Evo wird auch in Zukunft die Verwender überzeugen und seinen Erfolgsweg fortsetzen.“

Geburtstags-Kampagne

Ivoclar Vivadent feiert den runden Geburtstag mit einer Kampagne. Unter dem Motto „Celebrating 10 Years of Tetric Evolution“ würdigt das Unternehmen sein Erfolgsprodukt und dessen kontinuierliche Weiterentwicklung. Unter anderem gibt es von Oktober 2014 bis März 2015 Spezialangebote für die Verwender. In Kürze kommen ein Scientific Report und ein Casebook heraus, in denen Erfolgsfälle dokumentiert werden.

Tetric® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Ivoclar Vivadent AG.

Literatur:

*Manhart J, Chen H, Hamm G, Hickel R. Review of the clinical survival of direct and indirect restorations in posterior teeth of the permanent dentition. Oper Dent 2004; 29:481-508

Für weitere Informationen:

Ivoclar Vivadent AG
Bendererstr. 2
FL-9494 Schaan
Tel.: +423 235 35 35
Fax: +423 235 33 60
E-Mail: info@ivoclarvivadent.com
www.ivoclarvivadent.com

Bildlegende:

(10 Jahre TEC deutsch.jpg)

Abb.: 10 Jahre Tetric Evolution

Medienkontakt:

André Büssers
Public Relations Manager
Ivoclar Vivadent AG
Bendererstrasse 2
9494 Schaan
Fürstentum Liechtenstein
Tel.: +423 235 36 98
Fax: +423 235 36 33
E-Mail: andre.buessers@ivoclarvivadent.com